

「折れない」中小企業の作り方

しなやかに生き抜く20のヒント

奥山 睦 著

四六判 並製 224 ページ

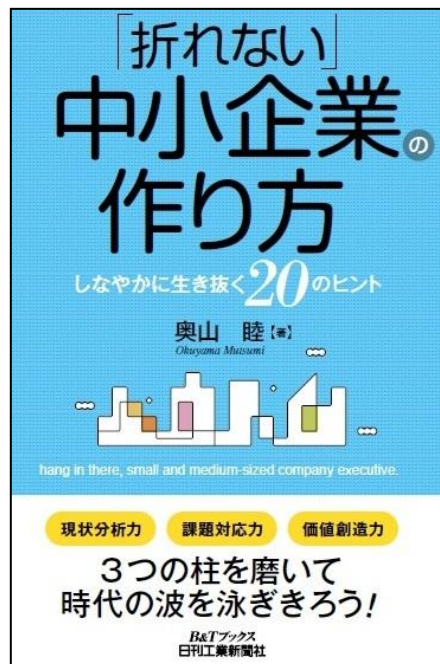
定価 **1,575 円(税込)**

↓ 当チラシにて FAX で
ご購入の方に限り

特別価格 **1,260 円(税込)**

※ 送料実費負担

(10 冊以上ご注文の場合はサービス)



中小企業が自ら革新するために必要な「現状分析」「課題対応」「価値創造」の3つの能力を磨く手法をわかりやすく提唱しています。活力のある体制づくりから新たな需要開拓を実現するまでのプロセスを具体化。長年染みついた受け身姿勢を払拭し、会社変革に挑むための20カ条を説きます。

※ 本書の内容は裏面をご覧ください。

ファックス申込書

お申し込みFAX 03 (5644) 7400

● 振込手数料はお客様のご負担となります。

「『折不ない』中小企業の作り方」

注文冊数: 冊

ご住所 〒

御社名

部署

お名前

電話番号

日刊工業新聞社 出版局販売・管理部

〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14番1号 TEL03-5644-7410

特別頒布は書店ではお取り扱いできませんのでご注意ください。

目次

第1章 悪循環の「もと」を見極める

1. 中小企業は本当に「ないないづくし」!?
2. 今こそ組織風土の改革を!
3. 定量発注による過剰在庫が首をしめていないか?
4. あてのないコスト削減になっていないか?

<COLUMN 1>

何度でも立ち上がるために

第2章 覚醒する中小企業へ

5. 「職人は見て盗め」、本当にそれでいいの?
6. 今こそ2代目の逆襲を!
7. 経営の軸を疑え! 一顧客不在になっていないか?
8. 中小企業の海外進出は本当に空洞化を促進するか?

<COLUMN 2>

中小企業にとって海外展開はプラスに働く!?

第3章 未来への軌道

9. 資源がなければ連携しろ!
10. 経営トップはイノベーションを恐れるな!

11. 学習する組織を創れ!
12. ゲートキーパーを育成しろ!
13. 地域へ貢献しろ!

<COLUMN 3>

企業城下町からの脱却! 産学官が連携し地域再生へ
—山形県長井市の事例から—

第4章 生き残るための戦略

14. 市場規模の大きい商品には手を出すな!
15. 一点集中の最大範囲を決めよ!
16. 客層を絞り込め!
17. 「マーケット・ニッチャー戦略」を掲げよ!
18. 忘れられない存在になれ!
19. 多様な人材を活用せよ!
20. 新たな価値を創造せよ!

<COLUMN 4>

「共通価値の創造」は成長の次なる推進力になるか!?

<COLUMN 5>

中小企業とソーシャルビジネス

用語解説一覧